

■ 2020 에피 어워드 코리아 수상작 리스트

심사결과	출품번호	출품카테고리	출품제목	브랜드명	광고주	주대행사
그랜드에피	20-39-111	Branded Content	그리다.100가지 말상처	세이브더칠드런	세이브더칠드런	오버맨
금상	20-05-112	음료 및 주류	진로 이즈 백	진로	하이트진로	한컴
금상	20-17-101	Pet Care	아임도그너 찾아가는 반려견 헌혈카	현대자동차	현대자동차	이노션
금상	20-23-106	브랜드 체험 (Brand Experience)	그리다.100가지 말상처	세이브더칠드런	세이브더칠드런	오버맨
금상	20-26-101	브랜드 재활성화 (Brand Revitalization)	2020 성공에 관하여, 그랜저	그랜저	현대자동차	이노션 월드와이드
금상	20-28-102	지속적인 성공 (Sustained Success)	우리 모두의 콘텐츠	경동나비엔 콘텐츠	경동나비엔	에이치에스애드
금상	20-33-106	디지털 주도 아이디어 (Digitally Led Ideas)	그리다.100가지 말상처	세이브더칠드런	세이브더칠드런	오버맨
은상	20-06-101	식품	올데이킹 : 4딸라	버거킹	주식회사 비케이알	제일기획
은상	20-12-104	레저, 여행, 엔터테인먼트	야놀자 초특가정신 캠페인	야놀자	야놀자	에스엔컬처엔콘텐츠
은상	20-12-105	레저, 여행, 엔터테인먼트	웹툰/웹소설 콘텐츠 플랫폼	네이버 시리즈	네이버웹툰(주)	티비더블유에이코리아
은상	20-15-106	공공부문 비영리	세상의 희망을 만든 캠페인, 유니세프 호프 캠페인	유니세프한국위원회	유니세프한국위원회	(주)크레비스파트너스
은상	20-16-104	신제품 / 신규서비스	여자들에게 빅뉴스 캠페인	뉴오리진_이너플로라	유한건강생활	오버맨
은상	20-25-106	공익-비영리 (GoodWorks-Non-Profit)	그리다.100가지 말상처	세이브더칠드런	세이브더칠드런	오버맨
은상	20-27-102	다윗 대 골리앗 (David & Goliath)	여행이 영어로 뭐지?	트립닷컴	트립닷컴	에이치에스애드
동상	20-05-103	음료 및 주류	청정라거 테라	테라	하이트진로	메이트커뮤니케이션즈
동상	20-09-101	가구 및 인테리어	나의 일룸생활	일룸	일룸	티비더블유에이코리아
동상	20-25-104	공익-비영리 (GoodWorks-Non-Profit)	세상의 희망을 만든 캠페인, 유니세프 호프 캠페인	유니세프한국위원회	유니세프한국위원회	(주)크레비스파트너스
동상	20-35-101	Shopper Marketing	반려견 쇼핑 금지	지마켓	이베이코리아	제일기획
파이널리스트	20-01-107	금융, 보험 및 증권	에스비아이저축가요	에스비아이저축은행	에스비아이저축은행	에이치에스애드
파이널리스트	20-02-102	컴퓨터 및 정보통신	유플러스 파이브지 갤러리	엘지 유플러스	엘지 유플러스	에이치에스애드
파이널리스트	20-03-102	자동차, 자동차부품, 악세서리 및 오일	2020 성공에 관하여, 그랜저	그랜저	현대자동차	이노션 월드와이드
파이널리스트	20-06-102	식품	'이건 맛의 대참치'	동원참치	(주)동원에프앤비	제일기획
파이널리스트	20-08-101	유통 및 e-유통	'11월 2일 대한민국 슁데이' 캠페인	이마트	이마트	티비더블유에이코리아
파이널리스트	20-09-102	가구 및 인테리어	우리 모두의 콘텐츠	경동나비엔 콘텐츠	경동나비엔	에이치에스애드
파이널리스트	20-10-103	전자제품	오직 매직	에스케이매직	에스케이매직	티비더블유에이코리아
파이널리스트	20-11-101	제약, 헬스케어	아큐브 오아시스 원데이 난시용 런칭 캠페인	아큐브	한국존슨앤존슨	유니버설맥켄코리아
파이널리스트	20-11-103	제약, 헬스케어	여자들에게 빅뉴스 캠페인	뉴오리진_이너플로라	유한건강생활	오버맨
파이널리스트	20-12-109	레저, 여행, 엔터테인먼트	여행이 영어로 뭐지?	트립닷컴	트립닷컴	에이치에스애드
파이널리스트	20-15-102	공공부문 비영리	104년 만에 돌아온 동의문	동의문	문화재청, 서울특별시, 우미건설	제일기획
파이널리스트	20-15-108	공공부문 비영리	그리다.100가지 말상처	세이브더칠드런	세이브더칠드런	오버맨
파이널리스트	20-21-103	미디어 이노베이션 (Media Innovation)	그리다.100가지 말상처	세이브더칠드런	세이브더칠드런	오버맨
파이널리스트	20-22-102	저예산 (Small Budget)	발라버러 티어실원스 브랜드 캠페인	삼일제약	삼일제약	크리에이티브마스
파이널리스트	20-22-105	저예산 (Small Budget)	그리다.100가지 말상처	세이브더칠드런	세이브더칠드런	오버맨
파이널리스트	20-24-102	공익-브랜드 (GoodWorks-Brands)	멸종동물 공원	엘지유플러스	엘지유플러스	펜타클
파이널리스트	20-26-106	브랜드 재활성화 (Brand Revitalization)	그리다.100가지 말상처	세이브더칠드런	세이브더칠드런	오버맨
파이널리스트	20-32-101	디지털 플랫폼 (Digital Platforms)	그리다.100가지 말상처	세이브더칠드런	세이브더칠드런	오버맨
파이널리스트	20-33-104	디지털 주도 아이디어 (Digitally Led Ideas)	네파 디지털 콘텐츠를 통한 콜라보 런칭 캠페인	네파	네파(주)	씨제이이엔엠
파이널리스트	20-34-103	Youth Marketing	롯데 자일리를 휘바순재	롯데제과	롯데제과	(주)대흥기획
파이널리스트	20-39-103	Branded Content	블러드시티 시즌3	에버랜드	삼성물산 에버랜드 리조트	제일기획
파이널리스트	20-39-104	Branded Content	웹툰/웹소설 콘텐츠 플랫폼	네이버 시리즈	네이버웹툰(주)	티비더블유에이코리아
파이널리스트	20-39-107	Branded Content	에스비아이저축가요	에스비아이저축은행	에스비아이저축은행	에이치에스애드